



«СОГЛАСОВАНО»

на заседании Учебно-методического совета

(Протокол №, дата)

«20» мая 2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

Р. Ф. Фурс

«20» мая 2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Навыки работы с социальными сетями

ШИФР КУРСА

СС-72

Цель: Формирование практических основ знаний, умений и навыков применения социальных сетей на различных уровнях управления для решения актуальных проблем социально-экономического развития, реализации экономической политики, сбора и анализа информации.

Категория слушателей: Руководители, заместители руководителей, ведущие специалисты исполнительных органов государственной власти.

Срок обучения: 72 часа

Форма обучения: С частичным отрывом от производства — очно-заочно.

Режим занятий: Не более 8 часов в день.

№ модуля	Наименование модулей	Всего часов	В том числе:			ФК
			ЛЕК	ПЗ	СР	
ОБЩАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ						
Модуль 1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей: коммуникации, PR, анализ экономических ожиданий и другие.	10	2	2	6	
Модуль 2	Механизмы влияния социальных сетей на социум. Карта основных международных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных социально-экономических и политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях.	12	2	2	8	
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ						
Модуль 3	Основные способы работы в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга.	16	2	6	8	
Модуль 4	Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей. Выявление целевых и нецелевых аудиторий.	16	2	6	8	

Модуль 5	<p>Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Задачи и способы мониторинга, параметры мониторинга. Общедоступные и платные сервисы. Сервисы российской и зарубежной разработки. Использование сервисов для мониторинга при подготовке аналитических отчетов.</p> <p>Итоговое тестирование.</p>	14	2	4	8	2
Итого:		72	12	20	38	2

Применяемые сокращения:

ЛЕК — Лекция, **ПЗ** — Практическое занятие, **СР** — Самостоятельная работа, **ФК** — Форма контроля, **ИТ** — Итоговое тестирование.